

# PLANNING FAMILIAL VAROIS

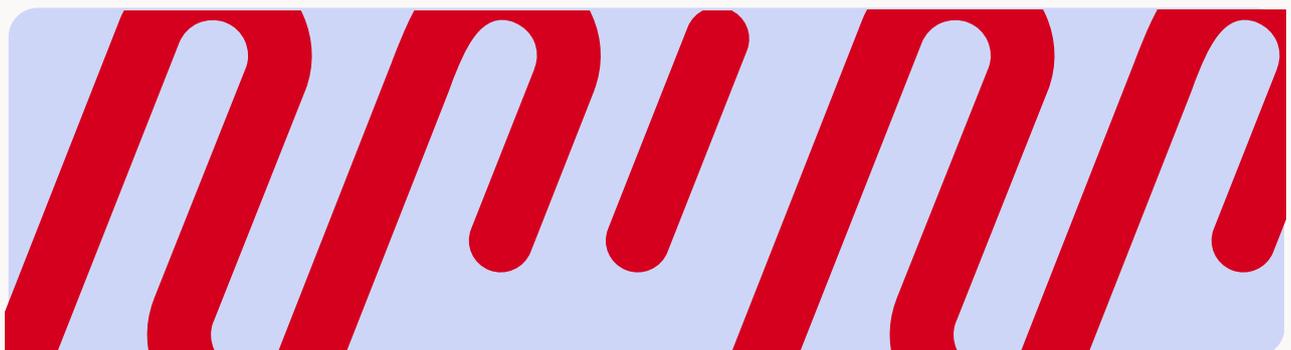
**Préparé par**

Mathilde Mesmaeker

---

# BILAN RÉSEAUX SOCIAUX ANNÉE 2024

De Janvier 2024 à décembre 2024



# INSTAGRAM

## Introduction

Cette année, nos performances sur Instagram ont continué de se renforcer. Nous avons intensifié notre présence en ligne et approfondi nos interactions avec notre public, des efforts que nous poursuivrons en 2025.

## Audience et engagement



**860**

Abonnés  
+169 en 2024



**68**

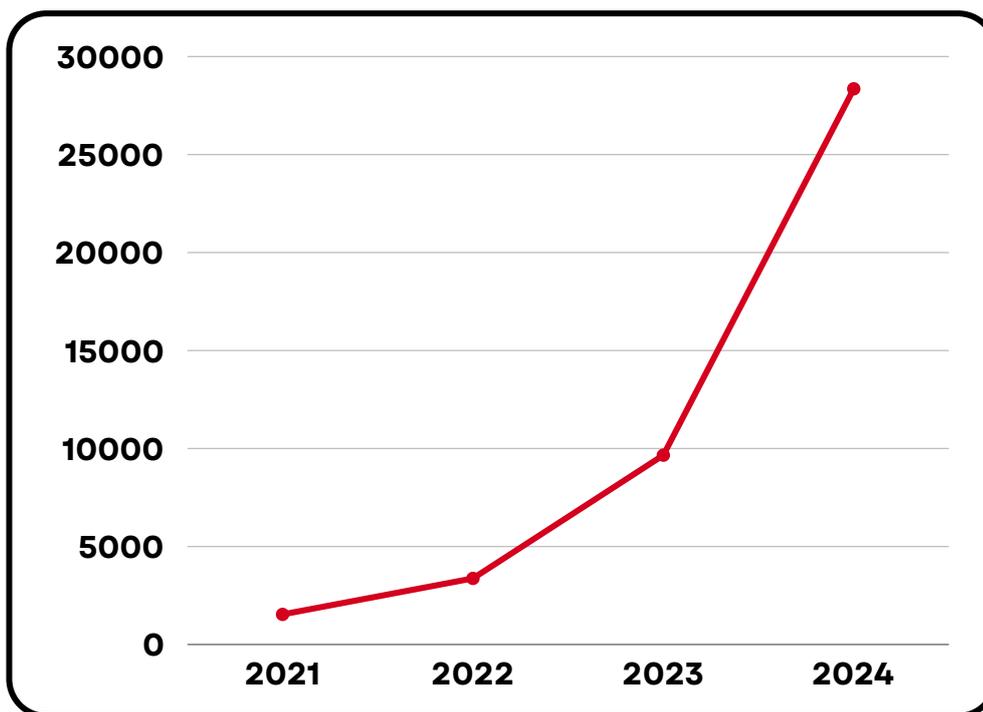
Publications



**1 324**

J'aimes

## Nombre de vues par années



Vues vidéos :  
**28 354**

Partage :  
**116**

Commentaires :  
**21**

# FACEBOOK



## Introduction

ette année, sur Facebook, nous avons observé une amélioration de nos performances, grâce à la création d'un compte qui nous a permis de récupérer la page du planning. Nous continuerons à publier activement sur ce réseau social pour informer notre public des événements à venir.

## Audience et engagement



**651**

Abonnés  
+32 en 2024



**30**

Publications



**86**

J'aimes

### Audience

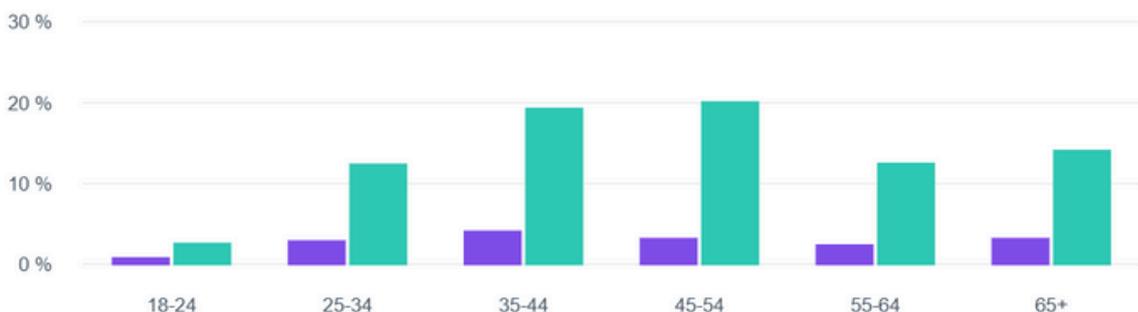
Global

Followers ⓘ

651

### Âge et genre

■ Hommes 18.00%  
■ Femmes 82.00%



# TIKTOK

## Introduction

Cette année, sur TikTok, nous constatons une consolidation progressive de nos performances. Bien que le réseau social reste un défi pour s'imposer, nous allons poursuivre nos efforts pour renforcer notre présence et à établir des interactions significatives avec notre audience.

## Audience et engagement



**260**

Abonnés  
+37 en 2024



**39**

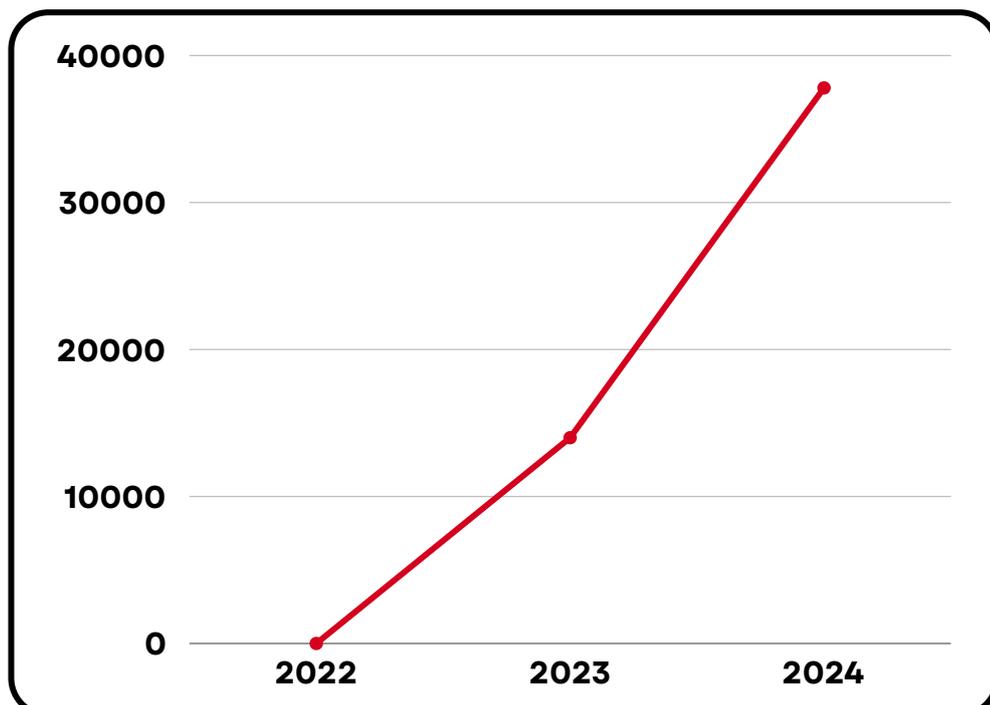
Publications



**37 878**

Vues  
+23 000 vues en 2024

## Nombre de vues par années



J'aimes :  
**1 170**